

Dove c'è Arte Casinò Lugano é sempre con te.

Per il Casinò di Lugano, l'attività di sponsoring è un importante strumento di comunicazione in grado di contribuire sotto molteplici punti di vista a diffondere l'immagine di Casinò vicino e attento alla comunità. Nel Museo d'Arte di Lugano abbiamo trovato da sempre un partner ideale per promuovere il tempo libero e veicolare i nostri buoni propositi.

La nostra partecipazione in ambito culturale si riconferma in questa occasione come parte integrante della politica di sponsoring: le attività culturali sono il veicolo privilegiato utilizzato dal Casinò di Lugano per trasmettere la propria sensibilità e rispecchiano anche quella che è la grande responsabilità sociale che la nostra azienda si è posta come principale missione.

Un impegno a cui cerchiamo di garantire sempre continuità, anche in periodi come quello attuale, in cui l'azienda risente della forte pressione che la congiuntura economica sfavorevole esercita anche nel proprio mercato di riferimento. Le difficoltà che tutto il settore dei grandi giochi sta affrontando, obbligheranno anche il Casinò di Lugano a riorganizzare la propria attività ponendo una grossa attenzione sui costi di gestione. In questa ottica, l'azienda sarà chiamata ad ottimizzare i propri investimenti in ogni ambito, mantenendo i propri impegni, grazie ad una collaborazione sempre più stretta con la Città di Lugano e le sue fondazioni.

Il Casinò di Lugano garantisce la sua presenza istituzionale a sostegno delle numerose iniziative che per l'innovazione dei contenuti e la professionalità e cura con cui vengono organizzate diventano importanti occasioni di arricchimento personale, dimostrando in questo modo di confidare nell'importanza che la loro buona riuscita rappresenti sempre un veicolo di immagine molto rilevante per la Città e di riflesso per la stessa Casa da gioco luganese.